重庆六六数字消费节活动

商家告知书

一、活动意义

支付宝免费搭建线上小程序，提供支付宝客户端内千万级中心化流量支持，助推线下经济复苏。由支付宝和重庆本地优质商家共同出资，配置优惠券，组成价值85元的券包。通过支付宝APP，面向全城市民（包括外地来重庆旅游的人群），从6月6日开始，每天上午10点，限量发放20万份券包，先到先得，连续发放7天，合计140万份券包，共700万张消费券，引爆山城，刺激消费热情，吸引消费者线上领券到店消费，加快市场复苏，有效促进消费回补。

二、活动安排

（一）号召参与商家联合出资，共同促进消费。

此次“重庆六六数字消费节”活动，由重庆市商务委员会支持，支付宝和商家共同出资拉动消费，给消费者实实在在的优惠。具体参与方式见消费节方案。

1. 商家动员会暨活动推广会。

2020年5月27日，召开商家动员会暨活动推广会，由支付

宝工作人员现场进行活动介绍、讲解报名方式。同时，主流媒体对外发布活动信息，商家可于招商动员会后联系支付宝各片区负责人进行活动报名。具体线上报名操作由支付宝工作人员协助。

（三）物料张贴。

2020年6月5日24：00前，商家印刷统一宣传物料，在公共区域，包括但不限于电梯扶手、公告栏、大屏等进行宣传。

2020年6月6日24：00之前，所有门店自制统一宣传物料张贴在店内。媒体宣传时会引导消费者去有海报的门店使用，请各门店务必张贴海报。

（四）线上宣传。

2020年6月6日上午，活动参与商家在商家自媒体平台、朋友圈等进行联合传播。

（五）支付宝“数字化基建”支持。

6月－9月，支付宝将会对全市重点商家予以数字化基建扶持，配置支付宝小程序（直播功能、自营外卖功能、会员功能、储值功能等）、刷脸支付及营销（刷脸硬件设备、刷脸一键会员功能等）、流量营销（支付宝站内亿级流量扶持计划）等功能。具体情况可联系支付宝工作人员了解。