附件

奉节县国家电子商务进农村综合示范县项目表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目建设内容 | 专项资金支持金额（万元） | 项目承办单位 | 责任人及联系电话 | 完成时限 |
| 1 | 网货基地建设 | ①围绕奉节脐橙、奉节腊肉、奉节白茶、老鹰茶、中药材饮品、黄桃、蔬菜、脆李、土鸡、蜂蜜等建设网货生产线和基地直播间；购置移动冷藏车，建设洗选（低温屠宰）、品控质检、分拣包装、冷链仓储、物流配送于一体的产仓配示范基地；②优选适合贫困户和村民发展的产业，引导科学、绿色种养，支持村集体经济、专业合作社、种养大户等打造集分选、包装、物流配送等功能于一体的非标产品供应基地；③建设肉制品网货加工示范基地。在草堂、康乐、甲高等特色小镇，支持特色产品研发、标准化加工和品牌化营销；④建设网销工业消费品示范基地。围绕奉节50亿级眼镜产业，将奉节造眼镜打造成旅游商品，在景区、商业聚集区建设线上线下体验店。 | 300 | 有量（上海）信息技术有限公司 | 居日欣15511110868 | 2021年12月底 |
| 2 | 企业电商化转型 | ①在淘宝、微店等以外的第三方平台开设店铺；②支持建设标准化网货生产线或购买网货生产设备；③完成相关产品的sc认证；④鼓励开展消费扶贫活动；⑤同城配送运营补贴，支持传统企业发展同城经济、社群电商。⑥组建跨境电商运营团队；⑦协助不低于3家电商企业，办理完成出口许可相关资质认证;⑧完善“一部手机游奉节”平台，升级“诗橙远方”旅游电商，引导县内吃、住、行、游、购、娱等旅游要素进行数字化改造，对接各大平台拓宽销售渠道。 | 200 | 河北轩琪电子科技有限公司 | 王浩15525140737 | 2021年12月底 |
| 3 | 县乡村三级物流体系建设 | ①建设集仓储物流、快递分拣、集中配送、信息管理、物流大数据综合服务平台等于一体的县域综合型公共配送中心(含办公设施设备、物流管理软件系统、仓储建设、配送车辆购置等)，设置常温库、预冷初加工库、冷藏库等；②购置托盘、流水线、监控、液压叉车、操作台、打包机、电子称、安检机、扫描枪、打印机等必要设施设备及信息化作业管理系统；③建设升级集后台管理、PC平台管理端、司机端APP、微信前端子系统的县乡村三级智慧物流共同配送系统；④支持在中心乡镇新建或改建区域节点物流仓储中心，增加仓储能力和物流服务能力；⑤支持同城配送快递费用补贴和外销本地农产品、工业消费品物流快递补贴；⑥对承办乡村物流企业相关设施设备给于补贴；⑦整合现有仓储物流资源，实现县、乡、村三级物流共同配送，从县级物流仓储中心到乡镇物流服务站1天内完成配送，到村级服务点2-3天完成配送。 | 300 | 万运集团奉节分公司 | 余伟13509448077 | 2021年12月底 |
| 4 | 乡镇村电商物流站点升级 | ①对29个乡（镇）级电子商务服务站、131个村级电子商务服务站进行升级改造，组织成立乡镇电商公共服务运营团队，统筹协调辖区内电商资源，为本乡镇电商发展提供综合服务；②电商服务站点：帮助农村群众开展线上代买代卖，提供缴费、充值等便民服务，为群众提供便利、快捷的线上生产生活服务；统计本村农产品产量、上行商品数量、村民需求信息，与三级物流体系相结合进行快递代收发服务；③整合村级现有站点资源，除具备基础性功能外，鼓励增加农业技术服务、金融服务和农业保险等更多便民服务内容，重点突出电商扶贫职能，形成长效可持续运营机制；④乡镇电商服务站覆盖率达100%;村级电商服务点行政村覆盖率50%以上，建档立卡贫困村覆盖率50%以上，服务功能覆盖到80%以上的行政村。 | 100 | 成都蔚洋科技有限公司 | 杨川13258333345 | 2021年12月底 |
| 5 | 区域公共品牌培育推广 | ①组建专业运营团队，打造培育涵盖我县农电文旅全领域的“三峡之巅 诗•橙奉节”区域公共品牌、打造培育3至5个行业区域品牌；②组建成立不少于3家行业协会；③采用“区域公用品牌+行业区域品牌+企业自有品牌”的“母子”品牌方式，授权、指导不少于20家企业进行区域公共品牌使用；④开展品牌包装设计与品牌形象推广，设计统一“奉节好礼”网货产品形象和个性化包装，包括品牌logo设计、品牌故事、产品包装、品牌宣传用语等；⑤加强对区域公用品牌的宣传营销和推介，提升区域公用品牌知名度和影响力；⑥推广推介10个企业子品牌，举办“寻找奉节最具潜力十大电商品牌”活动，并为每个品牌拍摄不少于3分钟宣传视频；⑦营销及推介：举办品牌推介大会或召开电商资源对接会1次以上，每年组织电商爱心购、网红大赛等线上活动2次以上；利用网络、电视、新媒体、户外广告等渠道，形成全方位、立体式、持续性的宣传效应，提升区域公用品牌知名度和影响力。 | 150 | 北京亿商联动国际电子商务股份有限公司 | 周恩伊18610963338 | 2021年12月底 |
| 6 | 推动农产品上行及内容经济发展 | ①组建电商培育团队，对县内农产品企业、农民专业合作社、网店经营户等进行知名电商平台入驻、策划、运营等服务，对有需求的提供拍摄、运行、营销、直播带货等服务；②对接各知名电商平台，为奉节县内企业开办的网店进行引流，确保同类产品，获得更高推广位；③围绕奉节县域公共品牌等，创建一个不少于1亿阅读量的话题；④培育扶持1-3位本土“网红”，粉丝数不低于20万，年带货不低于30万元；⑤举办不低于5次网红代言人、抖音、快手大赛等活动，推荐奉节特色网货产品；⑥拍摄奉节县相关视频不少于50条；⑦与不少于10家企业达成网销促进协议，在项目实施结束后，确保每家企业网络销售额同比增长20%以上。 | 200 | 上海有量市场营销策划有限公司 | 居日欣15511110868 | 2021年12月底 |
| 7 | 农村电子商务培训 | ①开展初级培训，内容包括但不限于：电商培训、直播培训、物流培训、站点培训、运营团队培训；②开展高级培训，主要对运营人员、直播人员、讲师培育进行开展高级培训课程。③开展一次奉节县电商创业大赛；④组织外出实地考察培训不少于30人/4天/1次；⑤对不少于10%的参培人员提供至少1周的跟岗实践培训，将理论培训与实践锻炼有机融合起来。对有意愿在电商企业就业的，要积极联系用人单位推荐使用，并开展建档立卡跟踪管理，确保培训发挥最大化转换成效。 | 200 | 石家庄市桥西区东正职业培训学校、奉节县金英职业培训学校、奉节县商贸物流协会、奉节县农特产品协会、奉节县网商协会、涞源县启航职业培训学校 | 邢淑娟18233336886李映熠15523699999李东明15310057771陈勇15025570500李先平13008380087仲鑫磊13473259097 | 2021年12月底 |