附件2

奉节县电子商务进农村综合示范工作任务分解表

| 序号 | 项目名称 | 重点任务 | 责任单位 | 配合单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 物流体系及网货供应中心建设 | 配合夔州街道中小微企业孵化园建设占地80亩的集仓储物流、快递分拣、集中配送、信息管理、物流大数据综合服务平台等于一体的县域综合型公共配送中心；在中心乡镇新建区域节点物流仓储中心。建设县域品牌网货加工供应中心，建设网货包装设计、开发生产基地。 | 县商务委、  县发展改革委 | 各乡镇（街道）、县规划自然资源局、县住房城乡建委、县经济信息委、县财政局、县交通局、县水利局、县林业局、县生态环境局 |
| 2 | 网货基地建设 | 在草堂镇毛坪村建设占地100亩的奉节腊肉网货加工示范基地；在产业聚集地建设网货生产线和产品加工基地、基地直播间、产仓配示范基地。 | 县商务委、  县发展改革委 | 各乡镇（街道）、县规划自然资源局、县住房城乡建委、县经济信息委、县财政局、县交通局、县水利局、县林业局、县生态环境局、县脐橙产业中心 |
| 3 | 企业电商化转型升级 | 培育服务型电商龙头企业，引导旅游电商、餐饮住宿等第三产业企业向服务型电商转型；吸引外地电商主体落户奉节；扶持农业企业注册商贸法人企业，支持传统企业入驻电商平台，开展网上推介和跨境电商业务，推动优质网货出口创汇。 | 县市场监管局、  县商务委 | 县经济信息委、县文化旅游委、县投资促进中心 |
| 4 | 县级公共服务中心升级 | 升级改造县级电商公共服务中心，推动电商大数据平台建设；指导、推广、运营县域线上电商平台；加强直播基地运营能力，孵化本地网红。 | 县商务委 | 县财政局、县统计局、县科技局、县经济信息委 |
| 5 | 乡镇村电商物流站点升级 | 升级改造乡（镇）、村两级电子商务服务站点，全方位组织实施本辖区内的电子商务宣传，对接区域线上平台，引导村民通过网络购物消费以及销售本地特色产品。 | 县商务委 | 各乡镇（街道）、县财政局、县农业农村委、县经济信息委、县供销联社、中邮奉节分公司 |
| 6 | 农村电子商务培训 | 加强电商培训与就业用工的对接和创业孵化，培训一批电子商务人才，培育本地网红大咖。 | 县商务委 | 各乡镇（街道）、县人力社保局、县扶贫办、县投资促进中心 |
| 7 | 品牌培育和农产品电子商务营销服务体系建设 | 推动“三峡之巅 诗·橙奉节”区域公共品牌建设，培育电商名优品牌，打造3至5个行业区域品牌。加强对区域公用品牌的宣传营销和推介，举办品牌推介大会、电商爱心购、网红大赛等线上线下活动；加强对区域公用品牌的宣传营销和推介，利用网络、电视、新媒体、户外广告等渠道，形成全方位、立体式、持续性的宣传效应，提升区域公用品牌知名度和影响力。 | 重庆赤甲集团、  县商务委 | 各乡镇（街道）、县委宣传部、县农业农村委、县林业局、县文化旅游委、县市场监管局、县扶贫办、县融媒体中心、县脐橙产业中心 |
| 8 | 组织保障工作 | 制定和完善全县推进电子商务进农村综合示范工作实施方案，落实工作人员，全面推进电子商务进农村综合示范工作。 | 县商务委 | 各成员单位 |
| 加强对各单位工作落实情况督查，及时通报。 | 县政府督查办 | 各成员单位、各乡镇（街道） |
| 电商工作领导小组成员单位要明确具体牵头领导，并落实专人负责。 | 各成员单位 | 各成员单位 |