

重庆市商务委员会

渝商务函〔2024〕255号

A

同意公开

重庆市商务委员会 关于市六届人大二次会议第0358号建议 办理情况的答复函

文洪镜代表：

您提出的《关于推动农村电商高质量发展的建议》（第0358号）收悉。经与市财政局、市人力社保局、市委网信办、市经济信息委、市农业农村委共同研究，现将办理情况答复如下。

近年来，市商务委、市财政局、市人力社保局、市委网信办、市经济信息委、市农业农村委等相关职能部门认真落实党的二十大精神和中央经济工作会议精神，坚决贯彻习近平总书记关于乡村振兴的重要批示指示精神，全力推进市委、市政府安排部署，强化协同协作，推动各涉农区县特别是中心城区以外区县结合区域产业实际，加快完善公共服务和物流配送体系，着力强化主体孵化和人才培育，加速推动农特产品标准化、品牌化、电商化，

促进我市农村电商高质量发展。据第三方数据显示，2023年，全市农村网络零售额424.4亿元，同比增长28%。

一、内培外引联动，激发市场活力

一是强化协同协作。市商务委、市财政局等8部门开展联合实地调研，经过多方研讨、反复磋商，印发《重庆市推动农村流通高质量发展实施方案》（渝商务发〔2023〕46号），从实施农村电商高质量发展工程、推动农村流通企业数字化转型、鼓励农村电商创业就业、加大培育农村电商人才力度等多个维度入手，细化出台了支持农村电商发展系列政策；市委网信办会同市农业农村委、市发展改革委等42个市级部门、单位组成重庆市数字乡村发展统筹协调机制，印发《重庆市贯彻落实〈数字乡村发展行动计划（2022—2025年）〉任务分工方案》《2023年重庆市数字乡村发展工作要点》，进一步明确我市数字乡村发展目标 and 方向，同时对推进农村电子商务提档升级做了系统安排。二是优化发展环境。积极组织涉农区县商务主管部门、重点企业以及行业协会等赴浙江、湖北、广东等开展电商新业态新模式交流研学，深化区域合作交流；制定《2023年电子商务发展项目申报指南》，安排市级商务发展资金近1000万元，支持电子商务助力乡村振兴等项目28个；建设并试运行重庆电子商务公共服务平台，开展“电商梦想领跑培训计划”，实施电子商务公共服务项目，进一步提升我市电商行业公共服务能力。三是加强平台联动。联动阿里、京东、美团、小红书等组织“淘宝直播产业带服

务商培育”“重庆市食品及农产品加工数字赋能发展大会”“川渝新消费品牌数字化发展峰会”等活动，着力提升重庆电商网商规模和发展能力，推动阿里巴巴与大足举办“万企精工-1688 产业带领跑计划（大足站）”、京东与奉节脐橙产业带“千橙万才”助跑计划，搭建璧山与辛选交流桥梁，强化网货产业带培育。

二、示范典型引领，提质农村电商

一是扎实推进电子商务进农村综合示范。深入推进万州区、黔江区等 17 个区县国家电子商务进综合示范（升级版）创建工作，市商务委分管领导带队赴示范区县开展工作指导，全面提升农村电商发展水平，2019 年、2020 年示范区县基本完成项目建设、资金拨付和总体验收，及时开展 2021 年示范区县中期绩效评价，推动各示范区县加强发现问题整改，实现对单销号、一一清零。二是打造电商助力乡村振兴样本。支持大足、南川、万盛等涉农区县编制《电子商务助力乡村振兴工作方案》，结合区域产业特点和优势深化数字技术应用和数据资源赋能，探索出“电商+产业带”“直播+基地+产品”等农村电商新路径新模式，积极推动“数商兴农”工程。全年农村网络零售额 424.4 亿元，同比增长 28.12%。三是积极开展创新推广。编制《重庆市商务领域数字创新案例》，梳理电商创新发展等典型案例 34 个，采取公众号、短视频等方式强化复制推广。

三、创新创业，发展电商直播新业态

组织“爱尚重庆·万物直播季”“东方甄选川渝直播带货专场”等系列活动，联动四川、贵州、陕西、新疆等五省市发起电商资源共享行业共建倡议，抖音、快手、阿里、京东等平台，三只羊、交个朋友、辛选、等知名 MCN 机构以及各地优质带货主播和消费品、农特产品商家交流和资源对接。充分发挥“巴味渝珍”国有平台优势，依托其市级区域公用品牌运营能力及品牌化数字化实践基础，建设数字农业电商直播产业园，开展区域分中心、农副产品直播基地遴选，目前已在万州、黔江、巴南等十个区县建立 10 个区域分中心。加快汇聚整合抖音、京东等农产品电商直播头部资源，助力农产品销售、促进农民增收，依托京东聚合数字技术、电子商务、资源优势，打造综合服务体，推进“生产+加工+科技+品牌”一体化发展，推进一二三产深度融合，以高品质农业基地建设引领农民共富。据第三方数据显示，2023 年全市开展直播场次 15.1 万场，带货额 215.3 亿元、同比增长 45.5%。

四、线上线下融合，做好网络营销对接

一是积极开展网络营销。组织“2023 网上年货节”“2023 重庆 6.18 电商节暨双品网购节”等重大营销活动，着力加大重庆产、重庆造网络营销力度，其中，2023 重庆 6.18 电商节活动期间全市实现网络零售额 391.6 亿元、同比增长 17.9%。二是开展品牌推广主题活动。连续举办“渝见美品”重庆特色消费品品牌推广主题活动，聚焦数字化、智能化、品牌化、产业化，联合阿里巴巴、抖音、翼支付等平台，举办了直播推广、线上专区营销、线下主

题展示、主题宣传等 14 场活动，连续 3 年累计为超过 300 家次企业，超 1000 款产品获得超 2 亿人次的曝光度；支持行业商协会、专业机构和重点企业牵头举办“重庆干杯节”、重庆国际时尚周、朝天门原创时装周暨第二届西部服装服饰采购节、2023 重庆国际消费品博览会、“教学家具看重庆”等专题活动和展会，助力企业开拓市场，提升品牌知名度；指导美团联动九龙坡区举办美团华西地区黑珍珠餐厅指南峰会、京东推出“重庆味道”在线专题促销活动、抖音举办“山城推荐官”等丰富多彩的城市品牌在线营销推广活动，进一步提升“重庆造”线上影响力和知名度。三是打通农产品产销对接渠道。与深圳华润万家开展“十省一市”乡村振兴名优特产进万家活动，带动全市 12 家企业共计 50 余款产品进驻深圳华润万家线下超市进行销售，线上开展“渝见山城 辣在雾都”直播活动。策划 2023 年中国（海南）国际热带农产品冬季交易会“川渝琼品牌之夜”，进行农产品品牌集中展示及线上线下消费助力农业产业合作互通与宣传推广。与中国民族贸易促进会开展合作交流，共同围绕品牌发展、产业振兴开展合作，进一步拓宽农产品销售市场，打通产销对接渠道，助力产品销量提升。

五、强化人才支撑，助力电商创业就业

组织“2023 农行杯青年电商农产品销售大赛”，联合抖音集团开展“乡村英才计划·重庆直播电商数字人才培养”；指导协会组织“星未来直播电商训练营”等带货主播孵化、市互联网界实施“我是家乡代言人——‘乡土网红’培育工程”、市消费品工业创新

设计研究举办消费品品牌创新公益研修班；推动“以赛代训”，举办全媒体运营师、电子商务师、互联网营销师竞赛，边训边赛，扎实推进农村电商人才培育孵化。整合直播电商头部渠道资源进行新媒体电商运营培训，依托数字农业电商直播产业园，为三农网红人才提供培训教学、实训实践、创业孵化、就业转化，进一步提高农民数字素养及直播电商技能。依托高校电子商务、市场营销、新媒体运营等资源和专业优势，大力开展校企合作，推动产教融合发展，挖掘培育在校大学生创业就业能力，用电商直播带货的方式助力乡村振兴，促进本地优质农产品的推广。2023年，全市人社保部门开展补贴性职业技能培训 25.8 万人次，其中围绕高校毕业生、农民工、退役军人等就业重点群体需求，开展农村电商、全媒体运营师、互联网营销师、数字化管理师、乡村旅游服务师等项目培培训 18.1 万人次，各类培训涉及 206 个职业（工种）、27 万人次，产业对接率达到 87%，实现总体就业率 68.5%。

六、下一步工作打算

根据您提出的有关建议，在充分研究和吸纳的基础上，下一步，我们将继续联动相关职能部门，大力协同推进农村电商，集中资源搭建平台，进一步深入实施“互联网+”农产品出村进城以及“数商兴农”工程，积极向上争取中央项目支持，发展新模式新业态，加大人才培育力度，持续推动我市农村电商高质量发展。

一是统筹用好资金。积极向上争取中央项目支持，统筹用好中央以及市级专项资金，结合县域商业体系建设行动、生活必需品保供项目，深入推进“数商兴农”行动和电子商务进农村综合示范创建，以数据赋能产品升级、电商助力模式创新，共同助力“重庆产”“出村进城”，着力解决农村地区触网意识不强、氛围营造不够，农特产品规模化、标准化、电商化较弱等困扰农村电商发展的突出问题。

二是助推模式创新。推进数字农业电商直播“1+10+100+1000”体系建设，支持区域分中心、农副产品直播基地运营建设，推动联合农业企业、专业服务机构、培训机构、直播机构等共同构建电商直播行业服务能力。加快培育一批特色突出、示范性强，且具有场景布景、内容制作、直播设备、选品展示等多功能、“一站式”的直播电商基地，辐射带动农特产品电商销售及农户就业增收。

三是加强品牌打造。重点围绕农产品加工产业、“十大爆品”等特色农产品开展数字营销，逐步探索在农业“品牌化、特色化、产业化”的过程中，通过数字化手段实现“规模化、集约化、产业化、标准化”，培育一批农产品电商特色品牌，拓宽农产品上行渠道。加大新产品开发力度，支持高校、科研院所与重点区县、生产企业开展合作，挖掘产品属性，开发更多适销对路的高性价比产品，丰富市场供给。

四是畅通流通体系。建立健全全市农产品电商主流平台联盟体系，有效统筹整合京东、阿里、抖音、拼多多等头部平台与巴味渝珍、村村旺、星播、条条是道等本地知名平台及MCN机构的合作联动，深化畅通电商平台与农业农头企业、新型经营主体、农产品生产基地等之间的对接渠道，培育壮大网销品牌，助力农产品销售渠道稳定及销售增量提升。依托现有优势电商平台企业，引导重庆特色消费品上平台，策划主题性活动，扩大品牌传播度，促进推广转化。

五是持续开展培训。依托重庆市电子商务公共服务平台，持续推动全市三农网红人才库建设，重点围绕农产品电子商务、品牌策划、新媒体运营、短视频拍摄、直播电商等内容开展培训，培育千名“三农网红”。通过专题培训、平台培训、以赛代训等方式大力开展农村电商从业人员培训，支持符合条件的培训人员投身农村电商建设与发展，对于符合条件的，按规定给予职业培训补贴。结合我市企业需求，突出电商应用能力提升内容，分批次组织重点消费品生产企业，持续开展品牌创新公益研修班。同时，全面加强培训促进就业的导向，发挥“一库四联盟”作用，向参加培训人员推介就业岗位，做好职业指导，举办农村电商直播大赛，开展招聘活动等，帮助返乡大学生、农民工、退役军人等技能创业与就业，为农村电商高质量发展奠定坚实基础。

此答复函已经章勇武主任审签。对以上答复您有什么意见或建议，请与我们联系，我们将结合您的意见建议及时优化下一步

工作，并诚请通过人大代表全渝通应用“代表议案建议功能模块”对我们的答复进行评价，谢谢！

附件：代表建议答复函回执



联系人：黎敏

联系电话：19923880762，023-62662970

邮政编码：400061

附件

重庆市第六届人民代表大会第二次会议 代表建议、批评和意见答复函回执

(第一次评价)

主办单位填写	建议编号	建议标题			提出建议代表 (团)	主办单位	
	0358	关于推动农村电商高质量发展的 建议			文洪镜代表	市商务委	
	承诺事项	序号	承诺事项具体内容 (分项列出)			承诺落实 时间	责任单位
		1					
		2					
		3					
……							
代表填写	沟通方式		见面 沟通	书面 沟通	电话 沟通	其他方式	未沟通
	对沟通情况 评价		满意		基本满意	不满意	
	对办理态度 评价		满意		基本满意	不满意	

代表填写	对答复函评价	满意		基本满意	不满意
	对承诺事项是否认同	认同		基本认同	不认同
	对协办单位办理工作评价	单位	满意	基本满意	不满意
		市财政局			
		市人力社保局			
		市委网信办			
		市经济信息委			
		市农业农村委			
对答复函及办理工作的意见：					
提案者签名：					
年 月 日					

- 说明：1.答复函涉及承诺事项的，请主办单位在回执中分项列出；涉及协办单位作出的承诺，由主办单位根据协办意见统一填写并写明责任单位。
- 2.本回执由主办单位随答复函寄送代表，请代表据实选择合适的选项并划“√”。
- 3.请代表在收到答复函后的20个工作日内，登录重庆市人大代表履职服务平台，在“议案建议信息系统”中填写回执；也可将回执邮寄或传真给市人大常委会人代工委。逾期未反馈回执的，将记入代表履职档案，不纳入办理工作满意情况的统计范围。
- 4.代表对主办单位沟通情况、办理态度和答复函评价不满意的，或对承诺事项不认同的，或对协办单位办理工作不满意的，应当填写具体意见，由市人大常委会人代工委视情况要求承办单位重新办理。
- 5.市人大常委会人代工委议案建议办理处联系电话（传真）：67678697，67678756。

重庆市商务委员会办公室

2024年4月11日印发
