

重庆市商务委员会

重庆市商务委帮扶集团 关于印发《秀山县涌洞乡乡村振兴 帮扶规划（2021—2025年）》的通知

市商务委帮扶集团各成员单位：

《秀山县涌洞乡乡村振兴帮扶规划（2021—2025年）》已按程序报批同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。



秀山县涌洞乡乡村振兴帮扶规划

(2021—2025年)

根据《中华人民共和国乡村振兴促进法》和中央、市委关于乡村振兴工作要求，依据秀山县、涌洞乡乡村振兴规划，结合实际，编制涌洞乡乡村振兴帮扶规划。规划期2021年到2025年。

本规划明确今后五年工作的思路、任务、措施，是市商务委帮扶集团17个成员单位履行帮扶任务的重要依据，是合力推动涌洞乡乡村振兴的参考指南。

第一章 基础环境

第一节 现实基础

涌洞乡位于秀山县东北部，距离县城35公里，幅员面积68平方公里，辖8个村、45个组、11667人。海拔最高1248米，最低350米，相对高差900米。有耕地20675亩，绝大多数耕地属于坡耕地，耕种条件相对较差，属典型的“七山一水二分地”。2020年全乡生产总值1.72亿元，固定资产投资7500万元，农村居民人均可支配收入16957元，社会消费品零售总额1855万元。经过努力实现脱贫摘帽，“两不愁三保障”突出问题得到解决，生产生活条件明显改善，经济社会发展明显加快。

市商务委帮扶集团由市领导定点联系，市商务委牵头，市政府口岸物流办、市妇联、市监狱局、重庆海关、四川外国语大学、

机电职业技术大学、食品工业研究所、信息通信研究院、地质矿产研究院、陆军 958 医院、农行市分行、太保寿险重庆分公司、欧美同学会、国际物流集团、三峡担保集团、航空公司等 17 个单位组成，多领域、全方位帮扶秀山县及涌洞乡的乡村振兴工作。

第二节 机遇与挑战

当前，涌洞乡乡村振兴具有更大的战略空间、更多的潜在机遇、更高的发展要求，是继往开来迎挑战、奋发有为抓发展的重要战略机遇期。

——有一定的产业基础。乡村旅游形成雏形，境内川河盖景区的“春看映山红遍、夏可避暑纳凉、秋观芭茅飞雪、冬赏北国风光”旅游资源特色鲜明，且处于大开发时期；逐步形成了以米（贡米）、茶（白茶、油茶）、药（山银花、银杏）、菜（高山延季蔬菜）为主的种植业和畜禽、中蜂为主的养殖业的特色农业格局。

——有正在改善的环境。基础条件和生态环境有所改善，道路交通村村通。持续开展人居环境整治改造行动，新改建生产生活水利设施，污水、垃圾分类得到处理，退耕还林等。

——有相应的政策支持。这五年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的过渡期，保持帮扶政策总体稳定。作为全市乡村振兴重点帮扶乡，汇聚和整合各种资源，吸引更多社会资本，加大产业发展、基础设施、公共事业等方面投入，必将推动涌洞乡经济社会发展迈上新台阶。

——有一定的帮扶力量。帮扶集团涉及多领域或行业，有政府部门、社会团体和市属事业单位、高等院校、科研院所、医院、金融机构、市属国有和中央在渝企业(单位)，还有中央单位定点、鲁渝协作、合川等帮扶资源，集聚多种资源，各尽所能共同为乡村振兴献计献策、群策群力。

应当看到，基础差、底子薄、发展滞后的状况尚未根本改变，制约因素与挑战、瓶颈仍然突出。诸如，基础设施建设滞后，服务设施欠缺；脱贫监测户、边缘易致贫户规模大、比例高；产业优势不明显，产能小、链条短、附加值低，融合发展不够，个别品种有产能过剩风险，市场前景堪忧；人均GDP和可支配收入低，村级集体经济弱；人口空心化较为严重，人才、教育资源匮乏；社会事业短板多，医疗服务、民生领域欠账较多；公共服务能力有待提高，乡村治理体系和治理能力亟待强化；帮扶集团资源有限等。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立新发展理念，深入实施乡村振兴战略，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，助力全面推进产业、人才、文化、生态、组织振兴，构建推动乡村振兴的帮扶机制，实现乡村同建同治同美。

第二节 基本原则

——坚持立足实际。立足于涌洞乡资源禀赋、生态条件，着眼长远，把握发展走势和所需所求所盼，因地制宜、因势利导，前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，既尽力而为，又量力而行，扎实推进，持续用力。

——坚持市场导向。遵循市场规律，以市场需求为导向，用市场手段推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，提高产业质量效益和竞争力。

——坚持主体地位。充分尊重乡、村和农民意愿，切实发挥乡村、农民的主体作用。着力培育市场主体。

——坚持民生导向。贴近民生，把维护群众根本利益、促进共同富裕作为出发点和落脚点，便民利民惠民，增加就业岗位和产业增值收益，促进农民持续增收，不断提升农民的获得感、幸福感、安全感和满意度。

——坚持突出重点。发挥帮扶优势，整合资源，聚焦重点，分类施策，倾斜支持涌洞乡产业发展培育、农户普遍受益的示范带动性项目、村容村貌改善和急需解决的民生实事。

——坚持改革创新。深化改革，扩大开放，深化以智慧、数字、绿色为导向的供给侧结构性改革，创新驱动、数字赋能，激活主体、激活要素、激活市场，创新模式与运作方式，以科技创新引领和支撑，以人才汇聚推动和保障乡村振兴。

第三节 工作目标

坚持“涌洞所需、集团所长”的原则，强化组织、指导、协调、监督功能，以资源协调、政策支持、智力支援为重点，统筹指导，优化服务，力求一年稳步启动、两年发展夯基、三年持续提升、四年初见成效、五年建成示范。到2025年，助力建成脱贫巩固、乡村旅游、农村电商、特色产业、乡村治理的示范乡，成为全市乡村振兴示范乡。

——乡村振兴全面推进且取得成果。脱贫攻坚成果巩固拓展，“两不愁三保障”基础持续夯实。特色产业发展基础更加稳固，产业布局更加优化，产业体系更加完善，产销衔接更加顺畅，农民增收渠道持续拓宽，发展活力持续增强，向农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足迈进。乡村基础设施和基本公共服务水平进一步提升，生态环境持续改善，美丽宜居乡村建设扎实推进。乡风文明建设取得显著进展。基层组织建设不断加强，社会治理明显提升。

——帮扶工作彰显成果。集团帮扶协作关系更加紧密，帮扶措施更加积极稳妥实在，帮扶干部更加情真意切，帮扶工作成效更加彰显，保持资金投入、消费帮扶等力度，帮扶项目取得实效。

第三章 助力巩固脱贫成果

以巩固拓展脱贫攻坚成果为优先任务，打造巩固拓展脱贫成果同乡村振兴有效衔接的示范乡。

第一节 守住底线

继续落实教育、医疗、住房、饮水等帮扶政策，以及产业发展、人居环境、阵地建设、公共服务等支持政策。密切关注脱贫不稳定户、边缘易致贫户以及因病因灾因意外事故等导致基本生活出现严重困难状况，重点放在涉贫风险化解，突出问题排查，及时发现并针对性解决问题。完善最低生活保障制度，健全低收入人口定期核查和动态调整机制，形成常态化帮扶机制。聚焦“两不愁三保障”薄弱环节，深入扎实开展“回头看”，关注义务教育控辍保学，落实基本医疗保险参保个人缴费、救助分类资助政策等，排查农村住房安全，实施饮水安全提升工程。统筹救助资源，根据对象类型、困难程度等，有针对性给予医疗、教育、住房、就业等专项救助，及时对陷入暂时困难的实施临时救助，对有劳动能力的低收入人口落实产业、就业等帮扶发展措施，对没有劳动能力的以现有社会保障政策进行兜底保障。持续做好易地搬迁后续帮扶，坚持开发式帮扶，开展产业、就业等帮扶，落实好兜底保障措施，确保基本生活有保障。

第二节 持续发展

持续做好产业后续扶持、特色产业提升，加强技术指导，培育壮大主导产业，有效化解农产品滞销风险。围绕技能培训，做好就业帮扶，促进稳岗就业。完善提升基础设施，推动生态建设。提升公共服务水平。深化农村“三变”改革，协助监管项目及资

金、资产并发挥效益，明晰经营性资产产权关系，防止资产流失和被侵占。属于国有资产或集体资产的经营类资产，要明确管理主体，建立营运机制，加强绩效管理，资产收益重点用于项目运行管护、村级公益事业等；确权到农户或其他经营主体的资产，由其自行管理和经营。

第四章 助力乡村振兴

围绕产业兴旺这个根本、生态宜居这个基础、乡风文明这个灵魂、治理有效这个保障、生活富裕这个核心，统筹谋划、助力推进产业、人才、文化、生态、组织振兴。

第一节 产业振兴帮扶

产业兴旺是乡村振兴的物质基础、根本之策。坚定不移贯彻新发展理念，推进高质量发展，坚持共同富裕方向，以农业供给侧结构改革为主线，优化结构，创新驱动，发展乡村新产业新业态，大力发展战略性新兴产业，积极发展以种养为重点的农业及加工业，着力延长产业链、提升价值链、完善利益链，力求特色突出、成链成群，推进三产融合（三产带二产促一产）、三生合一（生态、生产、生活统一推进），建成乡村旅游、特色产业、农村电商示范乡。

一、突出发展乡村旅游

盘活自然风光、民俗风情、特色产品等资源，大力发展战略性新兴产业，积极发展以种养为重点的农业及加工业，着力延长产业链、提升价值链、完善利益链，力求特色突出、成链成群，推进三产融合（三产带二产促一产）、三生合一（生态、生产、生活统一推进），建成乡村旅游、特色产业、农村电商示范乡。

“产业园区化、景区产业化”思路，加速建成乡村旅游示范乡。以川河盖休闲度假区为龙头，推动特色产业与商旅文融合发展，优化“一区多点”布局（即盖上发展以星空酒店和农家乐、民宿为主的休闲度假、康养的乡村旅游核心区，凉河、新农、河坝等特色产业的观光景点），丰富旅游景点，体现农耕体验、田园风光、绿水青山、乡村美食、村落建筑、乡土文化、民族民俗风情等主题元素，形成视觉美丽、体验美妙、内涵美好的乡村休闲旅游精品景点及线路，打造集自然风光、现代农业、文化教育、健康养老（康养避暑）、休闲体验、生态民俗等于一体的乡村旅游集群，着力完善吃住行游购玩的功能，注重商业设施先行和服务质量提升，突出特色化、差异化、多元化，留得住客、带得走货，让群众普遍吃上“旅游饭”。着力把川河盖旅游品牌叫响，与边城联动，优化旅游线路，注重做足品质、文化、服务文章。在川河、楠木坚持改造与建设并重，在统一设计、统一风貌的前提下，建设布局合理、设施完备、功能多样、机制完善、带动力强的特色小镇，完善基础设施和商旅农文融合的吃住行游购娱乐等配套设施，允许村民与其他主体一道参与发展、共享成果，鼓励农户利用自有房屋改造农家乐、民宿和销售农特旅游产品，发展农家乐或民宿200家以上。支持发展农贸市场、超市、苗族土家族特色旅游产品市场和娱乐、康健等服务。加速建设川河红色教育（培训）基地。在河坝、凉河、涌洞、古田、野坪发展千丘贡米梯田、茶园

茶宿等特色观光农业。在新农发展苗寨人家等。有条件的村发展乡村共享经济、创意农业、文化产业。支持挖掘非物质文化遗产资源，设立非遗工坊。

各成员单位围绕乡村旅游发展，在景点打造、策划包装、配套服务、挖掘提升、宣传推介、招引项目等提供帮助服务。

专栏1 助力乡村旅游发展的帮扶事项

成员单位	在景点打造、宣传推介、配套服务等提供帮扶事项
市商务委	推进商旅农文融合，增加商业设施，支持涌洞建设商业、文化、阵地等于一体的便民服务中心，发展购物（超市、改造农贸市场）、餐饮、住宿等业态；助推川河、楠木集农家乐（民宿）、农贸市场、超市、旅游产品等功能特色小镇；每个村便利店全覆盖；鼓励发展农家乐、民宿等乡村休闲消费，开展烹饪、家政服务等技能培训，推动餐饮住宿与创意农业、文化养生等融合，吸引市民下乡消费；利用电商、展会等加大推介乡村旅游。协助凉河打造茶叶基地示范，搞好茶舍、观光茶园建设。
市政府口岸 物流办	协助野坪打造农业休闲观光园；整治村容村貌，修缮恐龙化石遗址；利用微信号、展会，向口岸物流系统推介。
市妇联	引领妇女发展特色手工旅游产品，鼓励楠木村妇女发展巾帼农家乐、民宿，宣传推介楠木村旅游资源和农特产品，助力农商文旅融合发展。
重庆海关	协助推进建设川河村集农家乐（民宿）、农贸市场、超市、旅游产品的特色小镇；通过媒体加大宣传、提供客源。
市监狱局	通过微信公众号宣传推广；组织党员赴川河盖红色教育、主题党日，赴涌洞工会活动。

四川外国语大学	协助策划推介川河盖旅游、红色教育（干部培训）基地；研究应用川河村红色文化资源。
重庆地质矿产研究院	协助河坝打造贡米田园示范及人居环境改造，协助策划特色小镇建设；协助策划土地综合整治、生态保护修复类项目；协助探索山水林田湖等自然资源生态价值转换。
重庆食品工业研究所	协助挖掘当地旅游特色食用、农产品资源，研发休闲旅游食品、“乡愁”食品，参与品牌打造及质量检测，提供旅游食品生产线工艺与建厂指导；通过协会、产品展示等推介旅游食品和农特产品，开展食品营养科普宣传。
陆军第958医院	协助涌洞村改造人居环境，完善基础设施建设和农商旅文融合的吃住行旅购玩配套设施。协助改造农家乐、农贸市场，销售旅游产品。
重庆信通院	利用多媒体协助宣传推介产品。
农行市分行	打造古田村集农耕文化、休闲观光体验于一体的梯田景观、现代农业观光体验农场，探索共享农业、智慧农业；研发推出乡村旅游专属信贷，集中支持一批星级农家乐、专业大户、家庭农场等新型经营主体，探索公益捐赠资金以产业基金形式支持集体经济组织发展壮大，创新配套高标准农田建设、旅游等信贷品种，支持乡村旅游。
重庆太保寿险	特色营销活动推介旅游产品、农特产品。
重庆欧美同学会	指导打造三岔溪苗寨传统村落，发展观光休闲旅游；支持发展苗族歌舞、刺绣、竹编等；线上线下推介包装。
重庆三峡担保集团	助力打造星空小镇建设，适时介入提供融资担保服务；利用履约、支付保函等非融资担保服务功能，推动秀山基础设施建设。
重庆航空有限公司	打造特色空中茶品牌，策划特色乡村旅游产品；开展立体式主题宣传，打造“秀山号”主题航班；作为红色教育场所，挂牌飞行员疗养基地。

二、重点发展特色产业

坚持市场导向，围绕乡村旅游、餐桌所需，突出产品配套、产业配景，优化产业布局，调整种养结构，打造点线面结合、分村建设、集中连片的五个特色产业集群，培育“五个一”（一包米、一包茶、一包药、一篮菜、一只鸡），推进产业化、规模化、绿色化、标准化、品牌化，助推建成特色产业示范乡。

——贡米田园观光产业带。千丘梯田贡米是有名的贡米，在河坝、古田、涌洞发展 4000 亩，稻花（油菜）轮作，形成春秋金黄、夏冬葱绿“四季皆景”的梯田景观。在河坝村建成乡村农事馆，修复古水车碾坊，编织田间稻草人、稻草耕牛等点缀贡米梯田景观，展示犁、镰、风车、石磨、斗篷、蓑衣、陶罐等农具物品，举办千丘梯田稻花鱼节，让农耕文化为梯田贡米发展赋能添彩，复兴田园，寻回乡愁，美丽乡村。推进土地整治和高标准农田建设、土地流转、水利灌区提档升级，稳步提升耕地质量，有序恢复扩大播种面积。

——茶叶观光产业带。在凉河、新农、涌洞集中连片发展茶叶 3000 亩，在山岭、道路两旁栽种花草树木，打造最美乡村画卷。引进市场主体发展观茶园美景、体味茶文化、亲近大茶园的产业融合，延长链条。

——康健药谷产业带。以川河“药王谷”为载体，发展避暑纳凉康养产业，在川河、新农、野坪发展山银花、黄精等 3000

亩，让游客识药广闻、食药养身，获得快乐又健康。

——高山蔬菜产业带。在川河、楠木、涌洞、河坝、野坪、古田发展延季蔬菜 1000 亩，古田种植羊肚菌，楠木种植香菇，形成绿色食品生产、加工、配送产业链。探索在中药材、茶叶地里间种蔬菜、土豆等作物，满足旅游消费需求。

——蜂禽畜养殖产业带。大力发展战略生态健康的乡土气息浓厚的有基础、有市场的禽畜蜂等特色养殖，为乡村旅游提供优质安全的食材。古田、野坪、新农、凉河、涌洞等利用林地林下散养鸡、鸭，适度养殖猪牛羊，年出栏禽畜 10 万只以上，中蜂 1 万群。龙塘河沿线的村视其条件养殖水产。

各成员单位利用自身优势，在种养技术、加工增值、产业融合、品牌培育、招引项目等提供帮助服务。一是指导和扶持农业经营组织、农户发展生态、体验、定制农业，培育带动力强的农业企业。二是支持打造影响力的特色品牌。建成绿色标准化生产基地，培育特色产品品牌，建设绿色、标准化的贡米、茶叶、蔬菜、药材、中蜂、土鸡等生产基地，推进品种培优、品质提升，发掘优异种质资源，提纯复壮特色品种，培育贡米、白茶、土鸡、高山蔬菜等“小而美”、有影响力公用品牌，开展绿色、有机、地理标志认证。引导新型经营主体建设标准化原料基地、现代化加工车间，注入企业文化价值观理念，培育特色鲜明的企业品牌。挖掘民俗文化品牌，打造苗族土家族村落、花灯文化、民风习俗、

竹丝编织等旅游（工艺）品等品牌。三是着力发展产业链。统筹发展农产品加工，推动由卖初级原料向卖制成品转变，引导资金、技术、人才等要素向园区集聚，创造条件建设集科技研发、加工物流、营销服务等一体的产业园，提升产品品质和附加值，实现加工在乡、基地在村、增收在户。因地制宜发展特色食品、制造等乡土产品，支持建设贡米、中药材、茶叶、畜禽、手工编织等工厂（生产车间），就地精深加工转化增值，延长产业链。

专栏 2 助力特色产业发展的帮扶事项

成员单位	在种养技术、加工增值、招引项目等提供帮扶事项
市商务委	支持建设贡米、蔬菜、禽肉等预冷、加工、分选、包装、冷链仓储等功能的产地集配中心，有条件的村或产业支持建设仓储保鲜冷链物流设施，助力构建产供销一体化农产品供应链体系，解决农产品销售难、流通损耗大等问题。协助凉河白茶厂改扩能，提升加工工艺品质。
市政府口岸物流办	对接科研院所搞好土鸡养殖；协助建设农产品加工产业园。
市妇联	实施产业帮扶项目，扶持帮助巾帼企业、大户发展。
重庆海关	对中药材出口相关标准、检测指标进行指导。
重庆地矿研究院	协助贡米种植及立体养殖技术、附属产品，协助打造油菜花景观。
陆军第958医院	协助涌洞村建立集体合作社，协调贡米、中药材的种植、研发，促进建设加工厂。
重庆食品工业研究所	协助特色农产品、药食同源中药材产品开发、深加工研究；协助开发药食同源产品，延长产业链；推介黄精及山银花饮料等产品。
农行市分行	引进羊肚菌、食用菌种植，支持发展冰糖李等水果和高山蔬菜；引进

	电商科技企业孵化农副产品；创新信贷产品，合作支持“巾帼农场”。
重庆欧美同学会	组织专家对白茶、银花、黄精和林下养殖技术指导，协助引进龙头企业 发展。

三、倾力打造农村电商

以推介乡村旅游、特色产品、民俗文化为重点，发展农村电商，盘活以武陵生活馆为重点的乡村电商服务点，深入实施电子商务进农村综合示范，整合资源打造乡村旅游、农产品销售公共服务平台，利用电商、展会、产销对接活动等广泛开展推广营销，开展“百名网红川河盖景区代言带货活动”，支持建设以销售农产品、乡村旅游为主的农村电商孵化中心，培育电商直播带货“新农人”“网红”，重点发展视频电商，让视频记录生产加工全过程，搭建生产者和消费者之间信任桥梁，创建“涌洞农技”抖音或快手等短视频平台，拍摄剪辑技术短视频，推进种养技术流程化、标准化，支持乡村旅游、农产品品牌推介，吸引更多游客流量，促进产品（服务）销售，争创更大效益，助推建成农村电商示范乡。鼓励各类市场主体创新发展基于互联网的新型农业产业模式，引导商贸、供销、邮政企业把服务网点延伸到乡村。发展农产品冷链经营设施，着力解决物流配送问题。

各成员单位在营销推广、电商服务等提供帮助服务，通过各种方式对接销售农特产品和推介旅游服务产品，主动购买涌洞及秀山农特产品，超额完成消费帮扶任务。

专栏3 助推乡村旅游和农特产品营销帮扶事项

成员单位	在营销推广及电商服务等提供帮扶事项
市商务委	推动农商互联、产销对接，推动农产品进市场、进超市、进商圈、进电商平台，引导批发市场、连锁超市、大型餐饮、电商平台等流通企业采取订单、产销一体、投资合作等方式，与专业合作社建立利益紧密联结、产销密切衔接、长期稳定合作的新型农商关系。依托各类展会、产销对接活动推介销售农产品，解决卖难问题。大力发展农村电商，突出线上线下融合发展，推动乡村旅游和茶叶、土鸡等特色产品网络热销，培育网货产品和品牌，打造网货开发、产品研发、网商孵化和仓储物流配送中心，鼓励引导返乡人员参与旅游、餐饮、电商就业创业，培育带货直播、达人等，壮大农村网商微商群体。依托现有武陵生活馆、电商服务点等改造提升便民服务网点，村村全覆盖。借助渝贸通平台探索农产品出口。支持商贸、物流、快递等物流公司网点下沉，优化农村物流服务体系，持续推进站点、仓配等设施建设，发展县乡村物流统仓共配，降低物流成本。推进消费帮扶，多渠道推动消费帮扶，拓宽农产品销售渠道，提档升级消费帮扶产品专区。
市政府口岸物流办	协助“野坪君”农产品加工品牌认证及培育，推广公众号秀山特产；协助完善农村电商物流配送体系，提升土鸡等运输要求、时限。
市妇联	开展“巴渝网姐邀你购”活动，发动女性社会组织、巾帼爱心企业、爱心人士等参与秀山县农特产品消费帮扶，助销农特产品，助力妇女增收。
重庆海关	搞好“关心乡村振兴、守望川河行动”；利用媒体推介乡村旅游和特色农产品。
市监狱局	协调为涌洞乡电商提供法律服务，组织全市监狱采购当地特色农副产品。
四川外国语大学	向校友推介涌洞特色产业，协助牵线搭桥。
重庆地矿研究院	协助贡米质量体系认证，打造贡米品牌；自购1万斤以上，系统内宣传推介。

重庆食品工业研究所	指导贡米、蔬菜、禽肉等预冷、加工工艺以及设施建设；利用协会等渠道，以及寻找大型企业进行原料采购；提供农产品质量检测服务及协助开展绿色食品、有机食品认证。
重庆信通院	协助培育茶叶品牌，提高市场推广效果；多种渠道宣传推介农特产品。
陆军958医院	协助开展直播带货销售，并通过消费帮扶拓展销售渠道。
农行市分行	支持贡米、果蔬等特色产品和乡村旅游，策划设计品牌，有机认证，提升品质；运用农行电商平台上架农特产品，配合开展直播带货帮助销售，创新电商信贷产品支持电商企业发展壮大；发挥掌银兴农商城和慧生活消费帮扶商城作用，发动员工、食堂实施消费帮扶；运用公益捐赠资金创建产业基金支持发展集体经济，免费向涌洞提供智慧乡村平台。
太保寿险公司	选择农产品纳入彩虹商场太保爱心产品，开展爱心购活动；企业和员工需求进行消费帮扶。
重庆欧美同学会	协助开展网络营销推广。
重庆国际物流集团	利用物流通道优势资源，推介农特产品走出去。
重庆三峡担保集团	发动员工、食堂对茶叶、中药材、贡米、山地鸡、生猪等提供消费帮扶。
重庆航空公司	甄选优质茶打造“蓝天茶”等品牌，指定机上用茶，机上广播介绍秀山茶叶及山水人文故事；重航“两舱”休息室展示、商务交流礼品赠送、文创产品制作等推介特色产品。

第二节 人才振兴帮扶

人才是推动经济社会发展的关键力量，人气旺也是乡村繁荣兴旺的标志。围绕乡村经济多元化，聚焦劳动力及素质的需求，汇聚社会力量，以培训与创业就业结合，创新乡村人才培育机制，

强化乡村振兴的人才支撑。

建立自主培养与人才引进相结合，技能培训、实践锻炼等方式并举的人力资源开发机制，加快建设知识型、技能型、创新型农业经营者队伍。注重培养本土致富带头人和致富能手，支持种养大户发展，培养一批农业职业经理人、经纪人等，组建专业合作社，培育各类专业化市场化服务组织，使之成了产业发展的领头雁。发现和挖掘本地人才，培育造就更多乡土优秀人才，增强乡村内生发展动力。以乡情乡愁为纽带，建立有效激励机制，引导在外乡贤（大中专毕业生、科技人员、农民工、乡土人才）回归（乡）创新创业，为家乡献计出力，凝聚振兴力量。培育中药材种植、畜禽养殖等土专家人才，提供技术保障。搭建乡村传统技能、技艺、文化的传承和应用平台，发挥传统工匠（建筑名匠）、文化能人、非遗传承人等乡土人才的技艺传承作用，促进传统技艺与新技术的创新融合、适应新需求变化的持续创新，造就一批乡村技艺大师。畅通智力、技术、管理下乡通道，吸纳专家学者与行业精英，引进专业技术人员、社会各界入乡投资创业。针对农业生产技术、经营管理、市场营销等环节的实际需要开展专题实训，提升技能和素质，适时组织开展田间地头技术培训，手把手技术指导，确保实用技术服务全覆盖，培养土家织锦、苗家绣娘人才，发展特色织染针绣文化，促进多渠道就业，拓展增收空间。

各成员单位利用自身优势，发挥协会（商会）、企业作用，开展项目式、订单式产教融合合作，培养经营、电商、餐饮厨师、住宿服务员、保姆月嫂、绣娘等技能型、复合型人才，不少于 1000 人，振兴传统工艺，提高经营能力。

专栏 4 人才培训帮扶

成员单位	帮扶事项
市商务委	组织协会、院校开展餐饮、住宿、家政、电商等技能培训。
市妇联	开展家政、手工、电商、旅游、种养等技能培训。
重庆食品工业研究院	对加工企业开展质量检测技能培训，对群众开展营养科普教育。
四川外国语大学	开展送文化下乡，成立涌洞社工站开展社工人才和乡村治理能力提升培训。
陆军第 958 医院	宣传普及健康保健知识，协助开展医务人员诊疗、护理技术培训。
重庆信通院	协助开展电商、信息培训。
重庆机电职业技术大学	帮扶农民工职业技能培训。
农行市分行	开展金融知识普及和政策辅导，支持农业生产技术培训。
重庆欧美同学会	协助开展实用技能人才培训。

第三节 文化振兴帮扶

繁荣兴盛乡村文化，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象，不断提高乡村社会文明程度。

提高道德文明素养。加强思想道德建设，以社会主义核心价

价值观为引领，坚持教育引导、实践养成、制度保障三管齐下，推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，强化社会责任意识、规则意识、集体意识、主人翁意识，推进诚信建设。引导村民讲文明、有公德、守秩序、树新风，广泛开展星级文明户、文明村寨、文明家庭、文明村民等群众性精神文明创建活动。遏制大操大办、厚葬薄养、人情攀比等陈规陋习，抵制封建迷信活动。

传承优秀传统文化。保护利用农耕文化，深入挖掘其蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德规范，充分发挥凝聚人心、教化群众、淳化民风的重要作用。发扬民族文化特色，支持以花灯文化为重点的少数民族、民间文化等传承发展，培育秀山花灯、龙灯、傩戏等非物质文化传承人，在涌洞修建民族文化广场，组织开展土家摆手舞等群众文化活动。保护修复新农三岔溪民族村寨、传统村落，保护好有景观价值和文化底蕴的旧民宅及古树名木、古桥、古井等历史遗存。传承革命红色文化，利用红二六军团黔东独立师川河盖战斗遗址，建设红军纪念馆或红色教育基地。

加强公共文化服务建设。完善各村文化活动场所、乡村舞台和农家书屋、体育场所，实现乡村两级公共文化服务全覆盖，丰富文化生活。抓紧建设集镇（涌洞）、川河、楠木集文化、健身、娱乐、景观、商业服务功能的综合广场，其他村完善以文化广场、体育健身、图书室为载体的综合性文化服务中心。开展电视入户、送

电影下乡活动，提供更多更好的文化产品和服务。

各成员单位要指导乡村道德规范、文明建设，尽力为文化阵地建设提供帮助，联合开展文体活动，利用党委中心组学习、主题党日（团日）、工会活动组织到秀山涌洞传承红色文化基因，推动民族文化、技艺传承发扬。

第四节 生态振兴帮扶

良好生态环境是最大优势和宝贵财富。继续加快公路、供水、电网、物流、信息、广播电视、环保等基础设施建设，持续推进宜居宜业的美丽乡村和绿色村庄建设，因地制宜推进人居环境、小型水利、乡村道路、农田整治、水土保持等涉农项目建设，打造人与自然和谐共生发展新格局，实现百姓富、生态美的统一，确保生产生活条件一年一个新变化、年年都有新进步，把乡村建设成为幸福美丽新家园。

实施净化、美化、绿化、亮化、文化工程。加强农村资源路、产业路、旅游路和村内主干道建设，乡村道路畅通，通村组入户硬化，实现互联互通、提挡升级。整合物流资源，构建物流体系，突出特色农产品进城，开通到县城的直达客车，实现快递进村，提高物流效率。改造涌洞、川河水厂，解决野坪、古田、河坝的生产生活用水问题，加强水源保护，改善供水水质，提高自来水普及率，完善水价水费形成机制和长效运营机制。村村安装太阳能路灯，有条件的有序使用液化气、沼气、太阳能。着力改善人

居环境，以场镇、景点、庭院为重点，加大乡村旅游线路、公路沿线、传统村落体现乡愁、乡韵、乡风的创意景观墙改造，种植相应的林木、花草，支持建设“两宜四好”（宜居宜业、规划好、建设好、传承好、经营好）的美丽乡村，加强农房管控和乡村风貌保留提升，保护新农苗寨传统村落，加强农村危旧房整治，围绕“四口”（门、路、村、溪）“四边”（屋、路、水、田）等区域开展以治理脏乱差为重点的“三清”（清理生活垃圾、塘沟、畜禽粪污以及农膜等废弃物）“一改”（改变影响人居环境的不良习惯，实现户内见不到脏、看不到乱、闻不到臭、摸不到灰）“治六乱”（村寨内支路、便道、庭院整治、污水垃圾处理等打捆统一整治，加大治理柴草乱垛、棚圈乱搭、粪土乱堆、污水乱泼、垃圾乱倒、畜禽乱跑）卫生攻坚行动，建立健全村容整洁长效管护机制。

实施山水林田草系统工程。改善生产设施条件，完善基础设施，对损毁的引水沟渠进行修建，增加农田引水浇灌。围绕贡米、白茶、水产、蔬菜、畜禽等特色产品，以清洁的产地环境生产优质农产品，以品质赢得市场。适度退耕还林和改造特色经济林，提升森林覆盖率。改造和整治龙塘河道，利用荒滩地筑堤养殖。增加生态产品和服务供给，促进生态和经济良性循环。加快新一轮电网改造升级和宽带网络、第四代移动通信网络覆盖步伐，推动远程医疗、远程教育等应用普及。

各成员单位要协同推进村村通公路、厕所改造、院落改造、

厨房改造、亮化工程、网络建设等美丽新农村建设提供帮助，加强项目策划包装、村容村貌设计、格调优化等集聚更多资源、智力服务，共同推进乡村同建同治同美，塑造美丽乡村新风貌。

第五节 组织振兴帮扶

组织振兴是保障。把夯实基层基础作为固本之策，健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的现代乡村治理体制，加快构建自治、法治、德治相结合的乡村治理新体系，助推建成乡村治理示范乡。

加强党组织建设。突出政治功能，提升组织力。突出抓好党员干部教育，抓好换届后干部培训、外地考察学习，转变观念，拓宽思路，开阔视野，提高带领群众致富的能力和水平，营造和谐、团结、进取的班子队伍，发挥党员先锋模范作用。提高党组织标准化规范化建设水平，引导党员干部办实事、办好事。规范村务、党务公开，自觉接受群众监督，提高工作透明度。驻村第一书记协助建章立制，规范议事、办事程序。支持改建涌洞、凉河、楠木、川河、古田、河坝村级便民服务中心。持续壮大村级集体经济，督促建立财务制度，加强帮扶项目资产和收益监管。推行村级小微权力清单制度，严厉整治惠农补贴、集体资产管理、土地征收等领域侵害农民利益的不正之风和腐败问题。

着力提高治理能力。坚持自治为基，发挥自治章程、村规民约的积极作用，提升村规民约规范、红白喜事管控等治理能力水

平，形成民事民议、民事民办、民事民管的多层次协商格局。积极发展农村社会工作和志愿服务。坚持德治为先，深入挖掘乡村熟人社会蕴含的道德规范，强化道德教化作用，引导向上向善、孝老爱亲、重义守信、勤俭持家。建立道德激励约束机制，实现家庭和睦、邻里和谐、干群融洽。积极发挥新乡贤作用。开展最美家庭、最美庭院和好媳妇、好婆婆、好儿女等评选活动。深入宣传道德模范、身边好人的典型事迹，弘扬真善美，传播正能量。坚持法治为本，加大普法力度，提高法治素养，增强乡村干部法治观念、法治为民意识，强化法律在维护农民权益、规范市场运行、农业支持保护、生态环境治理、化解农村社会矛盾等方面的地位，建立健全农村土地承包经营纠纷调处机制，做到小事不出组、大事不出村。加强对农民的法律援助和司法救助。推进社会治安防控体系建设，严厉打击黑恶势力、宗族恶势力、黄赌毒盗拐骗等违法犯罪。依法加大对非法宗教活动和境外渗透活动打击力度，继续整治乱建庙宇、滥塑宗教造像。持续开展安全隐患治理，坚决遏制重特大安全事故。

各成员单位督促驻乡驻村干部履职尽责，在组织建设、乡村治理方面探索创新，更好地为群众服务，树立良好形象。

第五章 协助改善民生

坚持问题导向，在发展中保障和改善民生，围绕群众最关心最直接最现实的利益问题，抓重点、补短板、强弱项、解民忧，

优先解决饮水、乘车、购物等迫切需要解决的问题，切实帮助解决上学、就业、看病、养老、扶幼等难题，一件接着一件办，一年接着一年干，提高民生保障水平和生活品质，不断提升老百姓的获得感、幸福感。

第一节 教育帮扶

坚持扶智优先，大力发展教育。高度重视发展义务教育，全面改善办学条件，从娃娃抓起，发展学前教育，助力提高涌洞、川河小学和幼儿园教学质量，推进寄宿制学校建设，解决边远学生走读问题。川外、机电职大利用教育资源，灵活设置专业（方向），定向招生或委托培训等方式培养秀山县及涌洞乡学生，把涌洞学校作为实习基地，帮助涌洞学校培养师资力量和能力提升，开展优质教育资源结对帮扶，让孩子接受更好的教育。各成员单位尽力为涌洞学生入学便利改善、学校环境改善、教学设备改善、学生营养改善以及家庭经济困难学生结对资助支援。

专栏 5 教育智力帮扶事项

成员单位	帮扶内容
四川外国语大学	结对帮扶涌洞中心小学和幼儿园，开展教育管理、教师学历提升、教学技能培训进修等；建立大学生实践实习基地，开展暑期“三下乡”志愿者帮扶活动；开展涌洞乡籍川外在读学生成长帮扶计划，同等优先录取涌洞乡籍学生。
重庆机电职业技术大学	秀山涌洞学生在同等条件下优先录取。
重庆三峡融资担保集团	开展留守学生的关心关爱和助学活动，帮助完善涌洞乡小学教育教学设备设施，开展秀山贫困学生捐资助学，采取一对一或多对一的方式，固定长期捐助贫困学生助学至九年义务教育毕业。定

	向投放招聘启事，支持秀山大学生就业，同等条件优先录取秀山大学生。
重庆欧美同学会	协调优质教育资源对口帮扶涌洞小学，结对帮扶贫困学生。
陆军 958 医院	支持涌洞优秀学子进入医学院校学习，可优先实习、规培，优先录取。
重庆海关	完善川河小学办学条件。
农行市分行	实施“家园文化走进校园”乡村小学教育帮扶活动，建设 2 个帮扶基地。
重庆地矿研究院	开展科技活动进校园活动，结对帮扶品学兼优的贫困学生。
重庆航空公司	助力学子轻松入学，推动民航科普进校园，组织优秀学子进重航，开辟团聚航班、亲情相守，开展秀山姑娘上蓝天空姐选拔、秀山学子进机场实习培训。
市监狱局	开展“法治进校园 预防青少年犯罪”宣讲活动。
其他单位	为涌洞、川河小学寄宿制建设提供帮助，解决走读 1 小时以上小学生寄宿问题。

第二节 医疗卫生帮扶

引导树立健康文明的生活方式，强化公共卫生服务，保持现有健康帮扶政策基本稳定，完善基本医疗保险参保个人缴费资助政策，完善基本公共卫生服务项目补助政策。深入开展乡村爱国卫生运动。加强医疗卫生服务体系项目建设，支持乡卫生院和村卫生室标准化建设，着力改善条件，支持川河建设乡级卫生院。加强妇幼、老人、残疾人等重点人群健康服务。

专栏 6 医疗卫生帮扶事项

成员单位	帮扶内容
陆军第 958 医院	每年组织一次专家巡诊，为涌洞乡慢性病人入户巡诊并进行医疗

	护理指导；每年组织一次多科专家联合送医下乡义诊，为村民提供免费疾病咨询、体检；为乡村医务人员提供医疗培训进修机会；提供入院就医绿色通道；建立与乡卫生院的远程会诊平台；为村里留守儿童提供一次免费体检和心理辅导。
市妇联	实施低收入妇女“两癌”救助。
欧美同学会	协调医疗资源对口帮扶乡卫生院。
其他单位	对帮扶乡、村的困难群众治病难给予帮助。

第三节 养老和弱势困难群体保障帮扶

抓紧改造建设乡养老院、川河（楠木）养老服务机构，构建多层次养老保障体系，创新多元化照料服务模式。加强和改善残疾人服务。

各成员单位针对控辍保学、因病返贫致贫、脱贫人口住房安全、供水保障等“两不愁三保障”薄弱环节，因地制宜开展关爱募捐济困送温暖活动，组织捐赠物品、资金看望贫困群众，解决生产生活实际困难。对因自然灾害、病虫害、价格波动、产品滞销等出现产业发展困难的脱贫户、边缘户，及时开展针对性帮扶。市妇联加大村妇女之家、儿童之家规范化建设的支持，实施困境儿童心理团辅、快乐成长营体验之旅公益活动、重大节日送温暖等，实施巾帼暖心关爱、母亲邮包等。

第六章 帮扶措施

坚持倾真心、真帮扶，加强调查研究，切实摸清底数，为乡村振兴多谋路子、多出点子、多聚资源、多办实事、多解难题，

做到帮忙不添乱、到位不越位。

第一节 加强结对帮扶

强化帮扶力量，统筹各方资源，突出涌洞乡帮扶重点，建立结对帮扶机制，采取“二对一”方式，即2个单位定点帮扶涌洞乡的1个村，基本保持帮扶关系稳定不变，确保久久为功推进乡村振兴。各成员单位要站在全面推进乡村振兴的政治高度，务实帮扶，落实项目、资金、责任“三捆绑”，将财物和良好的社会资源向帮扶的村倾斜。

专栏7 市商务委帮扶集团成员单位与涌洞乡结对帮扶村

帮扶集团成员单位	对口帮扶村
市商务委、重庆食品工业研究院、重庆航空有限责任公司	凉河村
市政府口岸物流办、三峡融资担保集团股份有限公司	野坪村
市妇联、市监狱局	楠木村
重庆海关、四川外国语大学	川河村
重庆地质矿产研究院、太平洋寿险重庆分公司	河坝村
陆军第958医院、重庆国际物流集团有限公司	涌洞村
农行市分行、重庆信息通讯研究院	古田村
重庆欧美同学会、重庆机电职业技术大学	新农村

第二节 落实帮扶政策

严格落实“四个不摘”要求，保持现有帮扶政策总体稳定，加大农业开发、交通物流、土地、财政、税务、金融等政策支持的协调力度，协同联动，形成合力。

继续筹集帮扶资金。帮扶集团每年筹集帮扶资金 1000 万元以上，重点用于涌洞乡产业发展和环境改善。

协助争取政策资金。配合涌洞乡积极争取涉农、东西部协作、对口支援、定点帮扶等资金，多渠道整合政策资金、项目资源支持乡村饮水、道路、供电、通讯、环保等基础设施建设，加快补齐教育、卫生、文化等公共服务短板。

配合协调用地政策。配合涌洞乡协调有关部门优先保障产业融合和新产业新业态发展、村庄整治、特色产业发展的建设用地需要，支持建设川河、楠木两个旅游特色小镇。

创新金融服务。发挥好农业银行等金融机构优势，用好用足现有的脱贫人口小额信贷等信贷政策，现有再贷款政策在展期期间保持不变，将再贷款资金重点用于支持发展特色产业，解决“融资难”“融资贵”问题。创新帮扶的金融产品和服务，鼓励开发符合产业融合发展需求的信贷产品，对有较大贷款资金需求、符合贷款条件的对象，鼓励申请创业担保贷款发展特色产业。充分发挥农业信贷担保体系作用，鼓励和引导融资担保为新型农业经营主体发展产业提供信贷支持。鼓励开发特色产业险种、品类，提升保险风险保障水平。

专栏 8 金融机构帮扶

成员单位	帮扶内容
农行市分行	对特色产业重点支持，探索创新专属金融产品，加快信贷投放，优先安排办理，创新专业合作社等小微企业线上信贷产品、电商企业信贷

	产品、专业大户和家庭农场信贷产品；创新“惠农 e 贷”产品。
重庆三峡融资担保集团	发挥融资担保功能，围绕绿色生态旅游、特色乡村产业、人居环境改善，做好融资担保服务，利用履约、支付保函、招投标电子保函等非融资担保服务功能，为秀山县、涌洞乡及对口帮扶村提供担保服务。
太平洋寿险	对部分特殊人群、特困人群免费赠送保险保障。

第三节 强化服务支撑

创新帮扶方式，强化服务帮扶，因地制宜、因势利导，针对所需所缺所盼，以资源协调、政策支持、智力支援为重点，强化统筹指导和帮扶支持，全面推进乡村振兴。

建立项目引进机制。与涌洞乡共同谋划、策划、包装储备一批短平快、强基惠民、急需解决问题项目，重点选择服务业、种养业，突出基地建设、科技服务、精深加工、人才培训、品牌打造、市场销售等，整合资金支持产业发展。大力招商引资，加强东西部协作、对口支援帮扶方式的合作，引进企业投资兴业。

建立产销衔接机制。市商务委和各成员单位开展农产品产销对接活动，支持经营主体参加各类展示展销活动，推动农产品流通企业、电商、批发市场与特色产业精准对接。通过股权投资、订单采购等方式引导流通与生产主体建立稳定利益联结关系，打造产销共同体，优化提升特色产业链供应链。继续开展帮扶产品认定，做大做强农产品销售专区专柜专馆和定向直供直销渠道，落实政府采购农副产品政策。实施“互联网+”农产品出村进城

工程，完善农产品产销对接服务平台。

建立技术服务机制。协调农业科研教育单位、行业专家等开展技术帮扶。引导涉农、流通服务网点延伸到乡村。食品工业研究所针对贡米、茶叶、中药材、畜禽、蔬菜等深精加工提供指导帮助。

建立联农带农机制。聚力农村土地制度、集体产权制度改革，推动集体经济做大做强。深化农村“三变”改革和“三社”融合发展，促进人才、资本、技术、管理、信息等先进要素向乡村聚集，通过“以地入股、以房联营、共建共享”模式，以股份合作为切入点，创办农民合作社，通过土地流转，采取保底分红、股份合作、利润返还等多种形式，完善产业与农户利益联结机制，将新型经营主体扶持与联农带农效果紧密挂钩，让农民合理分享全产业链增值收益。

第七章 强化规划实施保障

加强组织领导、规划引领、资金保障、人才支持、监督考核等，推进乡村振兴。

第一节 加强组织保障

建立帮扶集团联席会议制度，联系市领导为召集人，每年至少召开1次联席会议，坚持半年一调度、每季度一通报。各成员单位主要负责人亲自抓，落实分管领导具体抓和联系部门，每年

深入结对帮扶村调研、指导不少于1次。市商务委作为帮扶集团牵头单位要发挥统筹协调、协作联动作用，谋划帮扶思路，对接联系县、乡，协调各方资源，整合人力、财力、物力，会同成员单位和秀山县、涌洞乡研究制定帮扶事项，聚焦目标任务，狠抓项目实施，加强督促检查，帮助解决困难和问题。驻乡工作队要会同乡村振兴局、涌洞乡每季度召开一次推进会，每月工作调度，建立通报机制，加强工作统筹、指导和政策支持、工作协同，强化措施落实。

第二节 压实帮扶责任

各成员单位要切实将帮扶作为政治任务扛在肩上、抓在手上，发挥自身优势，压紧压实帮扶责任，围绕乡村振兴和解难题办实事，动员协会、企业，集聚技术、项目和要素，尽其所能在项目、资金方面给予秀山、涌洞倾斜，力求帮扶事项化、项目化、清单化，推动帮扶任务落地见效。

乡村振兴工作队要充分发挥综合协调、指导督查、推动落实的职责，有效组织、指导、协调、监督，开展宣传动员，做好工作指导，推动政策落地，提升治理水平，加强信息沟通。统筹整合政策、资金、项目资源，在技术服务、销售、引进项目等方面给予支持。定期向对口联系的市领导报告帮扶情况，定期调度、通报各成员单位工作情况，每年提出年度帮扶计划、工作总结。

驻村第一书记要明确帮扶责任，在建强村党组织、推进强村

富民、提升治理水平、为民办事服务方面作为，指导产业发展、产品销售、招商引资、劳务就业、农民增收等工作。要落实下村签到、工作记实、在岗抽查等制度，确保每月 2/3 以上时间干在村，有年度承诺事项和阶段性目标，列出年度帮扶清单，连同姓名、照片、职务、联系方式等在村务公开栏公示，并定期公布驻村工作情况，接受群众监督。

第三节 加强队伍建设

加强自身建设。驻乡工作队、驻村第一书记肩负着组织的重托和群众的期盼，始终保持奋发有为的精神状态、心系群众的为民情怀、求真务实的工作作风、严格自律的良好形象，努力成为攻坚克难的先锋、推进振兴的模范、服务群众的标兵，以出色的业绩让组织满意、让群众受益。按照主动融入、虚心学习、贴近群众、严守纪律、创新工作、务求实效的要求，不断增强在艰苦环境下观察和分析问题的能力，增强服务群众、服务发展的本领，锤炼过硬工作作风，真抓实干，为帮扶乡村把脉问诊、引导支持，用心用情用力，多办好事实事，体现新作为，彰显新担当，树立新形象。

严管厚爱干部。落实驻乡驻村干部学习、培训、考核、重大事项报告等管理制度，确保驻乡驻村干部安全。各成员单位要关心关爱选派干部，落实好驻乡驻村干部各项待遇，及时解决工作生活中的困难，并加强跟踪管理，每半年听取 1 次工作汇报，在

评优评先、职务晋升方面予以优先安排。

第四节 强化实施保障

建立集团考核机制。对成员单位突出帮扶实绩考核，重点跟踪调度政策措施落实、特色产业提升、产业链建设、消费帮扶、品牌建设、主体培育、服务体系建设、环境改善、稳岗就业、项目资金争取和引进等情况。驻乡工作队配合搞好第一书记的考核，其结果作为评先奖优的重要参考。

建立信息通报机制。驻乡工作队要汇总推进乡村振兴帮扶信息，监测反映工作进度，遇到重大问题及时向联系的市领导、帮扶集团报告。及时总结乡村振兴做法经验，挖掘典型案例。广泛宣传帮扶工作的生动事迹。

建立实施保障机制。建立规划实施监测评估机制，建立年度考核、中期评估和终期检查制度，推进机制化、政策化、项目化、事项化落实。

抄送：市政府办公厅、市乡村振兴局；秀山县委、县政府，秀山县乡村振兴局，涌洞乡党委、政府。