

重庆市商务委员会

渝商务〔2024〕312号

重庆市商务委员会 关于进一步做好消费帮扶助农增收工作的通知

各区县（自治县）、两江新区、西部科学城重庆高新区、万盛经开区商务主管部门：

今年我市经历持续晴热天气，高温干旱对农产品稳产增收影响较大。为推动农产品高效流通，有效扩大销售规模，帮助农民增收，现就进一步落实消费帮扶专项行动方案，做好消费帮扶助农增收有关工作通知如下。

一、开展农产品摸底排查行动。各区县商务主管部门要与农业农村等有关部门建立“部门联动、政企协同、产销互动”工作机制，搭建信息互通、资源共享产销对接平台，做好动态监测分析。结合农产品生产和市场供应，重点对产业覆盖面广、生产规模较大、品质好价格优、在地和在库量大、存在滞销风险的应季上市鲜活农产品情况进行逐一摸排，梳理汇总农产品生产情况、滞销情况、联农带农情况和经营主体情况，准确筛选掌握需重点帮助销售的农产品和生产经营主体，及时发布信息，引导生产主

体合理安排农产品生产和上市时间，指导流通主体根据农产品上市情况和市场需求及时采购，促进产需有效对接。

二、开展结对帮扶产品进机关行动。各区县商务主管部门要积极开展土特产进机关活动，主动对接 17 个市级乡村振兴帮扶集团牵头单位和各成员单位，落实预算采购支持消费帮扶政策，同等条件下优先采购脱贫地区滞销农产品，通过食堂采购、组织员工采购、工会采购等多种方式，采购或帮助销售帮扶村或帮扶村所在县的农产品。开展校地结对帮扶，推动高校通过组织食堂采购、教职工购买等方式，采购或帮助销售结对帮扶县的农产品。

三、开展“渝货进山东”系列活动。各区县商务主管部门要选塑培育优质品牌，与山东共建种养殖基地、生产加工基地和直采基地，以市场化的方式建设稳定的产销对接关系。积极组织参加“鲁渝消费帮扶产销对接”系列活动和“万吨脐橙进山东”行动，组织重庆特色农产品、柑橘主产区到山东各地市进行专场推介、展示展销，与大型商超、果品市场以及大型经销商、采购商进行洽谈对接，拓宽重庆优质特色农产品销售渠道。

四、开展消费帮扶进商圈活动。各区县要结合实际情况，依托元旦、春节等节点，在中心城区商圈联动行业协会和市场主体举办年货节、产品展销、文旅推介活动等产销对接活动，在区县商圈开展形式多样的展示展销活动，广泛发动市民群众积极参与，实现农产品促销。

五、开展企业直采直销行动。广泛发动社会力量，组织动员“万企兴万村”企业及农产品批发市场、大型超市、电商企业、配送主体等农产品流通企业发挥自身优势，积极开展产销对接，通过“以购代捐”“以买代帮”等方式，深入农业产业重点乡镇、村社和生产基地直采直销，扩大农产品销售规模。

六、开展农产品网络销售行动。依托巴味渝珍、村村旺等市内电商平台，联动京东、淘宝等综合性电商平台，拓展线上线下销售渠道；组织主播达人开展直播助农带货活动，运用直播电商、短视频营销等新型销售模式，依托各地地域文化、优势资源、特色产业，培育一批网红农产品品牌，开展系列直播，集中推介、展示、销售脱贫地区特色农产品，提高市场知名度，促进农民增收。



重庆市商务委员会办公室

2024 年 10 月 28 日印发
