

# 重庆市商务委员会

渝商务函〔2024〕317号

A

同意公开

## 重庆市商务委员会 关于市六届人大二次会议第0294号建议 办理情况的答复函

杨敏代表：

感谢您对我市商务工作的关心和支持。我委高度重视您提出的《关于支持“开州金厨”品牌培育及“开州金厨带精品”的建议》(第0294号)，在与您取得联系并进一步听取您的建议后，立即与市委宣传部、市人力社保局、市文化旅游委、市知识产权局等协办单位会商，现将办理情况答复如下。

党中央高度重视食品加工产业和餐饮业发展。今年中央一号文件明确提出要实施农产品加工业提升行动，做大做强农产品加工流通业。3月28日，商务部等9部门联合印发了《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》，为餐饮业进一步发挥扩大消费、稳定就业、保障民生等作用提供指导。市委、市政府积极贯彻落

实中央关于实施农产品加工业提升行动决策部署，将食品及农产品加工业发展摆到全市“33618”现代制造业集群体系突出位置。通过一系列工作机制，全力推进食品及农产品加工产业及餐饮业高质量发展。市级有关部门紧密配合，联动区县加强贯彻落实。您提出支持“开州金厨”品牌培育及“开州金厨带精品”的建议，对于树立开州地方特色餐饮品牌，增加产品附加值，带动产业升级，提升地方经济活力具有较强的指导意义。

关于支持政策。2021年11月，市政府出台《关于印发重庆市培育建设国际消费中心城市实施方案的通知》（渝府发〔2021〕33号）及《重庆市国际美食名城建设实施方案》，在场景打造、品牌培育、财政税收、科技创新等方面出台了多项政策措施支持地方特色餐饮品牌建设。2023年6月，市政府印发了《大力度推进食品及农产品加工产业高质量发展的意见》以及《重庆市支持食品及农产品加工产业高质量发展的十条政策》、《金融十条支持政策措施》；今年初，市政府印发了《重庆市推进火锅产业高质量发展的意见》（渝府办发〔2024〕4号）等，进一步完善食品及农产品加工业支持政策体系。

关于人才培养工作。近年来，我市扎实推进劳务品牌“发现培育、发展提升、壮大升级”三大行动，打造具有重庆辨识度、全国影响力的劳务品牌，构建各具特色、优势互补、技能突出的“一县一品”工作格局，全力将劳务品牌打造成促进高质量充分就业的“金名片”。截至目前，重庆市累计培育劳务品牌126个，

其中，主城都市区 58 个、渝东北三峡库区城镇群 44 个、渝东南武陵山区城镇群 24 个。包括开州区的“开州金厨”“金开丽姐”“开州建工”“满月民宿”等耳熟能详的众多品牌，从业规模从 2017 年的 100 万人左右增加至 240 万人左右，全市劳务品牌产业链年均经济效益约 1700 亿元，从业人员年收入增至 7 万元左右。

关于商标申请工作。据市知识产权局向申请人了解，“开州金厨”商标申请分为一般商标申请和集体商标申请两部分。关于“开州金厨”一般商标申请。重庆市开州区商务信息服务中心于 2024 年 1 月 24 日提交了 3 件“开州金厨”一般商标申请，分别是第 30 类方便食品、第 41 类教育培训、43 类餐饮服务。因商标审查权属中央事权，按照《商标法》及商标审查审理现行规定，市知识产权局判断上述 3 件商标申请通过的可能性不大，驳回理由可能有两条：一是商标名称中包含县级以上行政区划名称“开州”，按照《商标法》第十条规定，“县级以上行政区划的地名或者公众知晓的外国地名，不得作为商标。”二是存在在先权利，“周邦成”于 2023 年 12 月 24 日在第 35 类、第 41 类、第 42 类、第 43 类申请了“开洲金厨”商标，由于“开州金厨”和“开洲金厨”高度近似，按照《商标法》第三十条规定，“申请注册的商标，凡不符合本法有关规定或者同他人在同一种商品或者类似商品上已经注册的或者初步审定的商标相同或者近似的，由商标局驳回申请，不予公告。”关于“开州金厨”集体商标申请。

“开州金厨”集体商标目前处于申请资料收集整理阶段，尚未正式提出申请。现已准备好的资料包括主体资格文件、政府授权函、影响力和使用证据等。仍在收集整理的资料包括《集体商标使用管理规则》、证明函（含销售量、产业规模、市场份额等证明）、相关主管机关、行业中心等公共机构出具的知名度证明材料、已纳入国家级非物质文化遗产名录的证明、被工信部列为产业集群区域品牌建设示范区的相关主管机关的认定文件等。

下一步，我们将积极借鉴您提出的建议，持续支持培育打造开州区“开州金厨”品牌及“开州金厨带精品”工作。

一是加大政策支持力度。会同市级相关部门支持开州区用足用好活市政府支持食品及农产品加工产业、国际消费中心城市培育建设、火锅产业高质量发展等的各项政策，加强有关政策的宣传与申报指导，打好政策“组合拳”。支持将符合条件的食品及农产品加工企业纳入“双百”企业培育计划，享受相关优惠政策，并在贷款贴息补助等政策方面给予积极支持。拟制定出台推动重庆餐饮业高质量发展的“七个一”行动方案，支持“开州金厨”实施挖掘一批名菜、制作一批名宴、培养一批名厨、创建一批名店、培育一批名企、打造一批名街、创建一批名品“七个一”行动。与市供销集团合作，总结推广“开州金厨带精品”经验，探索推动“重庆美食带美品”工作。指导支持开州区申报创建中餐特色美食地标城市（厨师之乡）。

二是加大人才培养支持。指导现有劳务品牌建设技能大师工作室，开发特色职业工种，开展高技能人才培训，助推品牌化进程，提升品牌技能含量，发挥特色劳务品牌示范引领带动作用。开展培训机构提档升级、培训资源整合开发、培训质量效益评估、培训师资规范提质四项行动。发挥“一区两群”对口协作机制作用，全年开展补贴性职业技能培训 15 万人次，指导开州区人社部门聚焦“开州金厨”品牌，围绕全市支柱产业、重点产业和区县特色产业用工需求，加强脱贫人口、登记失业人员、毕业年度高校毕业生等重点群体就业技能培训、创业培训、数字职业和新职业培训，提供更多优质人才支撑。实施职业技能等级认定提质扩面行动，全年组织开展技能人才评价 25 万人次以上，新增取得高级工以上证书 6.8 万人次以上，新增取得技师、高级技师证书 0.6 万人次以上。深入实施“企业职工人人持证”工程，支持开州区围绕“开州金厨”品牌，强化相关技能人才等级认证。鼓励发动开州区更多企业申请备案为评价机构，推动技能人才较为集中的规上企业实现“应备尽备”，企业面向职工实现“能评尽评”。

三是支持快速物流体系建设。市口岸物流办结合《重庆市加快建设西部陆海新通道五年行动方案》，充分考虑万达开的区位优势，推动“一带一路”与长江经济带在万州地区的有机衔接，打造辐射渝东北、川东、鄂西、陕南、黔东、湘西的重要物流枢纽。支持万达开高质量编制《万达开多式联运合作试验区工作方

案》《开州区补链万达开全国性综合交通枢纽建设战略规划及路径研究》《开州区数字交通发展规划（2023-2027年）》，提早谋划启动“十五五”规划，优化完善开州铁公水空网络布局，打造现代物流体系建设。

四是持续深化知识产权服务。积极支持商标注册申请。与开州区有关部门和相关商标申请注册主体保持工作联系，随时提供商标法律意见，适时跟进相关工作。切实加强商标使用指导。在商标获准注册后，指导商标注册人制定商标使用管理办法，建立务质量，提高商标品牌美誉度。大力实施注册商标保护。严厉打击各类注册商标侵权行为，净化市场环境，维护市场经济秩序，积极营造良好的营商环境，保护注册人的合法权益。

五是支持开州举办或参加国家级品牌节庆活动。加强节庆引进，支持开州举办“厨乡开州”中国菜艺术节，并协助指导策划有关活动；联系、推荐国家级行业协会赴开州区考察、洽谈、合作，争取更多全国性行业会议、节庆活动在开举办。加强自主培育，指导开州区举办区域美食主题节庆活动，推广“渝味360碗”开州区入选菜品，宣传推广“开州金厨带精品”，吸引市内外游客关注和体验开州美食和开州精品。加强走出去参展，支持企业广泛参加国内外美食节庆活动。及时提供信息，推荐、引导开州区企业参加西洽会、东博会、糖酒会、火锅节、重庆特色美食展等重大美食展会、节庆、厨艺大赛等活动，参加“百团千企海外拓展”计划活动，开展美食经贸合作和人文交流。

六是加大“开州金厨”品牌对外宣传推介力度。将“开州金厨”品牌图片以及短视频纳入“渝味 360 碗”数字影像库。协调入选“渝味 360 碗”的开州精品菜肴微视频、饮食文化短片在重庆“第 1 眼”、重庆卫视等平台播出。借助智博会、西洽会、中新金融峰会等在渝举办的主场国际性活动，策划开展系列推介展示活动，将具有“开州金厨”品牌的消费品融入展示内容，提升品牌国际影响力。加强新闻宣传，策划开展各类主题参访、主题采访活动，邀请中外媒体深入了解开州特色餐饮文化，提升“开州金厨”品牌的知名度和美誉度。策划举办“感知重庆”参访、老外@Chongqing 城市体验活动、市民影像计划等活动，邀请在渝外籍友人、境外媒体、青年学者、网络大 V 等亲身体会“开州金厨”消费品的生产制作，对外讲好重庆消费品故事。

此答复函已经我委章勇武主任审签。对以上答复您有什么意见，请通过填写回执及时反馈市人大常委会人代工委。希望您继续关心和支持我市商务发展！



联系人：张毓益

联系电话：62662201、19923880781

邮政编码：400061

