|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件3  2024年绿色智能家电以旧换新消费促进活动开展情况统计表 | | | | | | | | | | | |
| 填表企业（盖章）： 　　　　　　　 填表时间：　月　日 | | | | | | | | | | | |
| 2024年1—10月家电  以旧换新总额（万元） |  | | 2024年1—10月以旧换新台数（台） | |  | | | 2024年1—10月促销  活动投入（万元） | |  | |
| 品类 | 旧家电回收情况 | | | 换新家电销售情况 | | | | | | | |
| 数量（台） | 补贴金额（万元） | | 品牌（个） | | 数量（台） | 销售金额（万元） | | 补贴金额（万元） | | 能效标识级别 |
| 冰箱 |  |  | |  | |  |  | |  | |  |
| 洗衣机 |  |  | |  | |  |  | |  | |  |
| 电视 |  |  | |  | |  |  | |  | |  |
| 空调 |  |  | |  | |  |  | |  | |  |
| 厨电 |  |  | |  | |  |  | |  | |  |
| 智能手机 |  |  | |  | |  |  | |  | |  |
| 其他家用电器 |  |  | |  | |  |  | |  | |  |
| 合 计 |  |  | |  | |  |  | |  | |  |
| 其中：线上销售 |  |  | |  | |  |  | |  | |  |
| 备注：促销活动投入包含补贴给消费者、媒体营销、促销活动开展等方面的投入。 | | | | | | | | | | | |
|
| 填报人： 联系电话： | | | | | | | | | | | |