附件1

重庆市大型商品交易市场发展布局表（2021-2025年）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能区** | **市场集聚区** | **布局发展方向** |
| 主城都市区 | 一核 | 1.加快推进主城中心城区大型商品交易市场整体外迁、功能外迁和业态升级，促进城市价值提升。  2.布局发展果园片区、南彭、团结村、白市驿、双福等五大具有全国影响力的市场集聚区。  3.推进传统商品交易市场转型升级、业态优化，提升市场专业化、标准化、集群化、智能化水平。  4.鼓励发展适应国际消费中心城市建设的进口消费品集散市场。 |
| 一环 | 1.布局一批区域性市场，承接“一核”市场外溢，形成全市大型商品交易市场重要“增长环”。  2.涪陵—长寿片区聚焦建成长江经济带商贸物流重要支点，主城都市区东部核心节点市场群。  3.永川—璧山—合川片区聚焦加强与川东北、川南渝西、中心城区“一核”市场联动，建成区域性消费型大市场群。  4.綦江—南川—万盛片区紧扣重庆（万盛）内陆无水港建设布局和綦江、南川产业转型需求，推动市场与产业互促发展，建成西部陆海新通道重要节点市场群、渝南黔北商贸合作示范区。 |
| 一片 | 1.联动川渝毗邻地区、川南渝西融合发展试验区城市群，打造特色商产融合市场集群。  2.荣昌—大足片区对接川南渝西融合发展战略，聚焦建成成渝腹地重要的产地型商品交易中心和西部陆海新通道重要节点市场群。  3.铜梁—潼南片区对接遂潼川渝毗邻地区一体化发展战略，聚焦建成渝西北重要的商贸物流中心和商品集散走廊。 |
| 渝东北三峡  库区城镇群 | 一心 | 推进万开云大型商品交易市场协同发展，打造沿江综合立体国际开放通道功能性核心市场群，建成三峡库区商品交易市场一体化发展核心增长极和长江经济带市场集群重要节点。 |
| 三带 | 支持垫江—梁平、丰都—忠县、奉节—巫山—巫溪—城口发挥协同优势，增强带状集聚，积极发展特色边贸市场，形成渝川陕鄂跨区域商品交易市场集群。 |
| 渝东南武陵  山区城镇群 | 一廊 | 打造黔江—酉阳—秀山商品交易消费走廊，鼓励发展“云端市场”，建成渝东南地区商品集散地和区域性市场物流中心，扩大对外辐射能级。 |
| 三点 | 武隆、彭水、石柱聚焦全域旅游消费需求，布局特色农副产品、中药材等市场，形成多点布局、各具特色的发展格局。 |